

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

REDin INNOVACIÓN SOCIAL

ÍNDICE

0.Introducción	Página 4
1.Composición del logotipo	Página 5
- Diseño logotipo	Página 6
- Área protección	Página 7
- Legibilidad	Página 7
2.Colores Corporativos	Página 9
3. Tipografías	Página 13
4.Usabilidad	Página 17
5. Papelería corporativa	Página 21
6.Aplicación Web	Página 27



INTRODUCCIÓN

Este manual de identidad corporativa recoge todos los elementos y herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la asociación **REDin**.
En este documento se explicará detalladamente el proceso de realización de la creación de la marca, abarcando todos los aspectos referentes a la composición de logotipo, tipografías, colores, usabilidad y web.

Por ello, el objetivo del manual será establecer un estándar de imagen de marca, su correcto uso contribuirá al refuerzo de la imagen de **REDin**, por lo que las normas que se desarrollan a continuación se consideran de obligado cumplimiento.

CAPÍTULO 1

COMPOSICIÓN DEL LOGOTIPO

DISEÑO DEL LOGOTIPO

El logotipo consiste en el nombre completo de la asociación **REDin**. Las letras se encuentran individualmente dentro de cuadrados de diferentes color, a excepción de la terminación **-in** que se encuentra junta en el mismo cuadrado.
La tipografía empleada se encuentra dentro del paquete de fuente ***Montserrat***, en su versión ***Light***



Logotipo

Creación del logotipo

El logotipo de **REDin** se creó después de la realización de varios bocetos. Por tanto el rediseño ha consistido en el cambio de la fuente principal, mayor protagonismo de los colores escogidos y la eliminación del slogan en el propio logotipo.

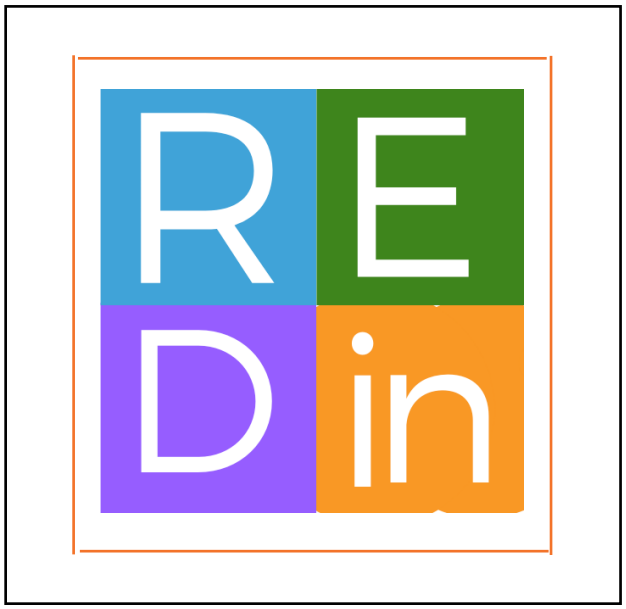






ÁREA DE PROTECCIÓN

Mediante el área de protección conseguimos fijar un espacio alrededor del logotipo el cual no puede ser franqueado por ningún otro elemento, ya que podría afectar a la interpretación visual y llevar a la confusión.



El logotipo de **REDin** debe mantenerse dentro del área de protección, el cual no podrá ser rebasado por ningún otro elemento, ya que podría afectar a su legibilidad. El ancho de medida de éste se establece en 2cm para todos los lados

LEGIBILIDAD

En cuanto al tamaño del logotipo es importante tener en cuenta la legibilidad, pues un tamaño demasiado pequeño podría afectar a la legibilidad y llevar a dificultades en su interpretación
Por ello se han establecido como tamaños mínimos reproducción los siguientes:

En impresiones



21x21mm

Como serigrafía



26x25mm

En píxeles



33x32mm

CAPÍTULO 2

COLORES CORPORATIVOS

COLORES PRINCIPALES

La paleta de colores de la asociación **REDin** está compuesta principalmente por 4 colores, los que componen el logotipo. Los colores azul, verde y morado se encuentran dentro del círculo cromático de tonos frios, mientras que el color naranja pertenece al círculo cromático de tonos cálidos. Cuando se sitúan varios colores en contraposición como los citados se obtienen buenos resultados cuando se busca captar la atencion de las personas.

PRIMER COLOR PRIMARIO



COLOR: AZUL

CÓDIGO DE COLOR

CMYK: C=75, M=27, Y=0, K=17
HTML: #369ad4
RGB: R=54, G=154, B=212
PANTONE: 2925 U

SEGUNDO COLOR PRIMARIO



COLOR: VERDE

CÓDIGO DE COLOR

CMYK: C=58, M=0, Y=83, K=52
HTML: #347b15
RGB: R=52 G=123, B=21
PANTONE: 2278 C

TERCER COLOR PRIMARIO



COLOR: MORADO

CÓDIGO DE COLOR

CMYK: C=45, M=68, Y=0, K=0
HTML: #8c52ff
RGB: R=140, G=82, B=255
PANTONE: 265 C

CUARTO COLOR PRIMARIO



COLOR: NARANJA

CÓDIGO DE COLOR

CMYK: C=0, M=55, Y=93, K=0
HTML: #f88e1d
RGB: R=248, G=142, B=29
PANTONE: 715 C

COLORES SECUNDARIOS

Los colores secundarios se utilizarán en ciertos detalles como recuadros o fondos, evitando que sea un color predominante y que quite peso a los colores principales anteriormente mencionados.
Por tanto su utilización será moderada y dentro de la necesidad, así pues nunca se utilizarán en el logotipo ni dentro del área de seguridad establecido.



NEGRO
HTML: #000000
RGB: R= 0, G=0, B=0
PANTONE: Black 6 C

GRIS CENIZA
HTML: #cdcccc
RGB: R= 205, G=204, B=204
PANTONE: COOL GRAY 2 C

AMARILLO NÁPOLES
HTML: #eccc6a
RGB: R= 236, G=204, B=106
PANTONE: 459 C

GRIS NEUTRO
HTML: #9c9c9c
RGB: R= 156, G=156, B=156
PANTONE: 459 C

CAPÍTULO 3

TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Las tipografías empleados para la creación del logotipo y para el uso en diferentes soportes han sido pensadas para otorgar la máxima legibilidad posible y poder ser reproducidas en la mayor cantidad de dispostivos posibles. Todas ellas han sido obtenidas desde Google Fonts.

LOGOTIPO

MONTSERRAT LIGHT

Esta tipografía sans serif moderna y con múltiples variantes está optimizada para composiciones de impresión, diseño web o identidad corporativa, además de tener una excelente legibilidad

Mayúsculas

A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W Z

Minúsculas

a b c d e f g h i j k l m
n ñ o p q r s t u v w x y z

Números

1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

Caracteres

¡ ! @ # $ % & / ( ) ? ¿
: <> ; + -| “ · ¬ ‘ . - _ *]

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La tipografía escodiga es la familia Roboto, centrándonos en el uso de la variante Light en textos y su versión Black en títulos. Hablamos de una fuente moderna, legible y clara, la cual es ideal para textos con una gran extensión donde debe predominar una tipografía limpia.

	TÍTULOS	CUERPO DE TEXTO
	ROBOTO BLACK	ROBOTO LIGHT
Mayúsculas	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W Z	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W Z
Minúsculas	a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z	a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
Números	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Caracteres	¡ ! @ # $ % & / ( ) ? ¿ : <> ; + -| “ · ¬ ‘ . - _ *]	¡ ! @ # $ % & / ( ) ? ¿ : <> ; + -| “ · ¬ ‘ . - _ *]

CAPÍTULO 4

USABILIDAD

USOS PERMITIDOS



Logotipo de la asociación REDin



Logotipo de la asociación en blanco y negro positivo



Logotipo de la asociación REDin en formar circular

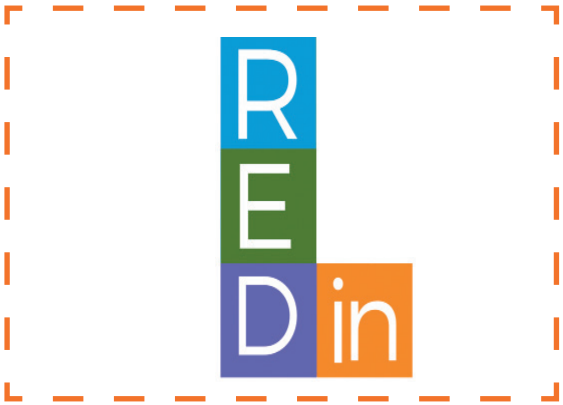


Descomposición de los elementos en forma vértical

USOS NO PERMITIDOS



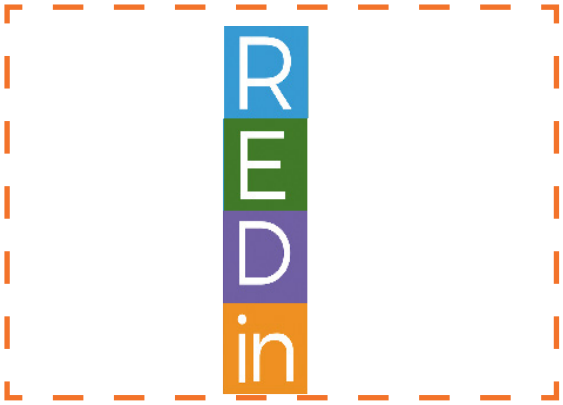
Cambio de posición de los elementos



Alteración de los elementos del logotipo



Alteración de color en los elementos del logo



Disposición vertical del logotipo

CAPÍTULO 5

PAPELERIA CORPORATIVA

ÚTILES DE OFICINA

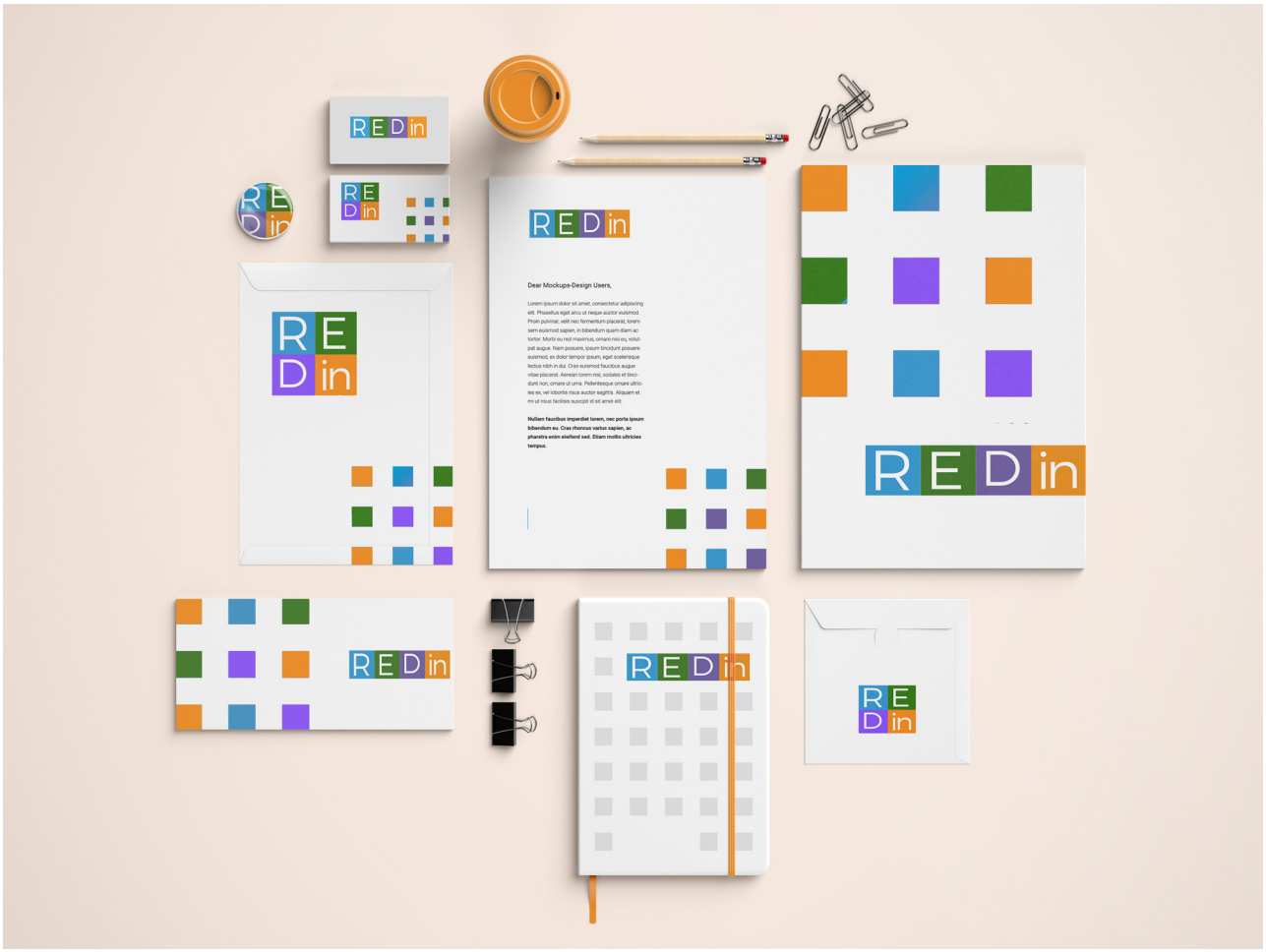
Fachada exterior oficina



Placa exterior oficina



Útiles de oficina



Póster interior oficina

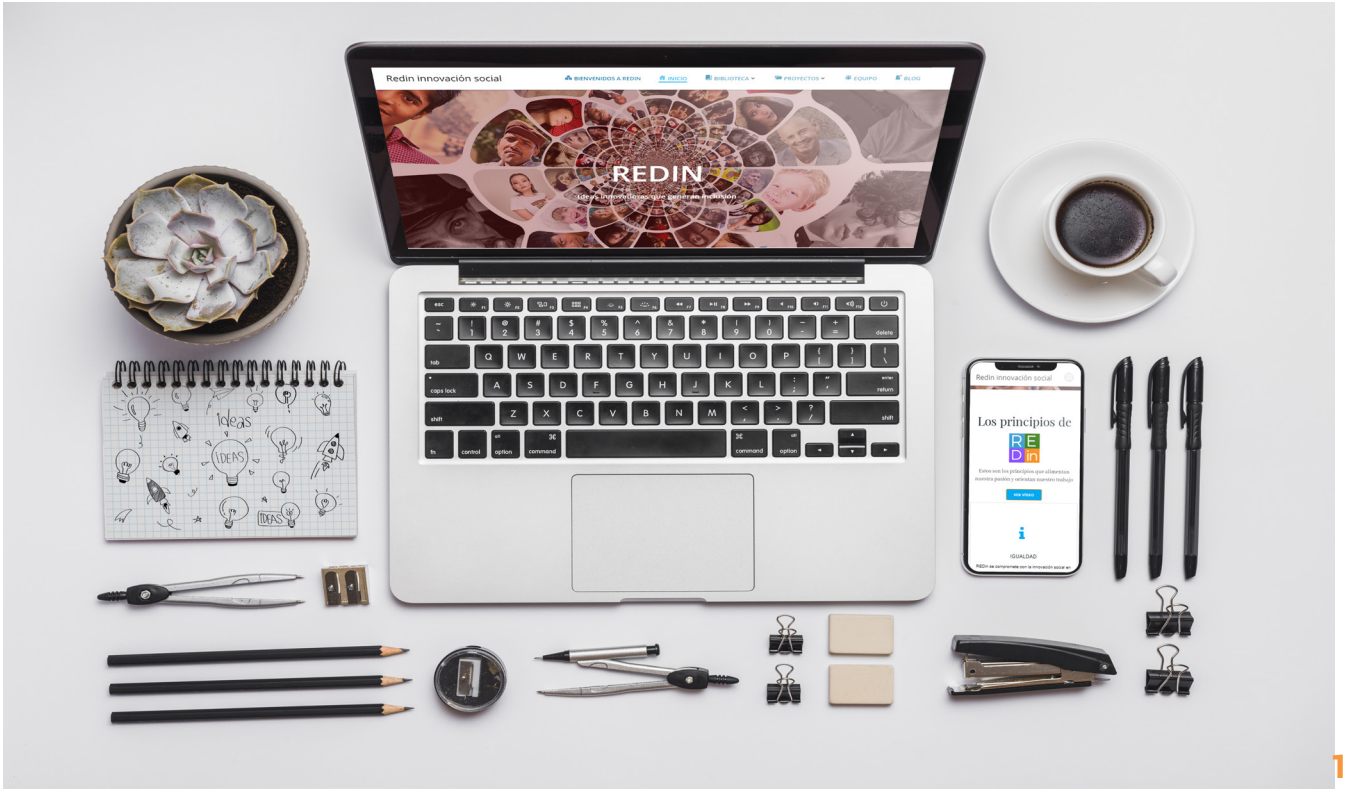


ÚTILES PERSONALES

ID personal con QR



Dispositivos electrónicos de empresa



Dispositivos electrónicos de empresa



Funda móvil



CAPÍTULO 6

APLICACIÓN WEB

REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB

AVATAR Y ENCABEZADO PARA FACEBOOK

180x180px



851x315px

AVATAR Y ENCABEZADO PARA YOUTUBE

400x400px



2560x1440px

PÁGINA WEB

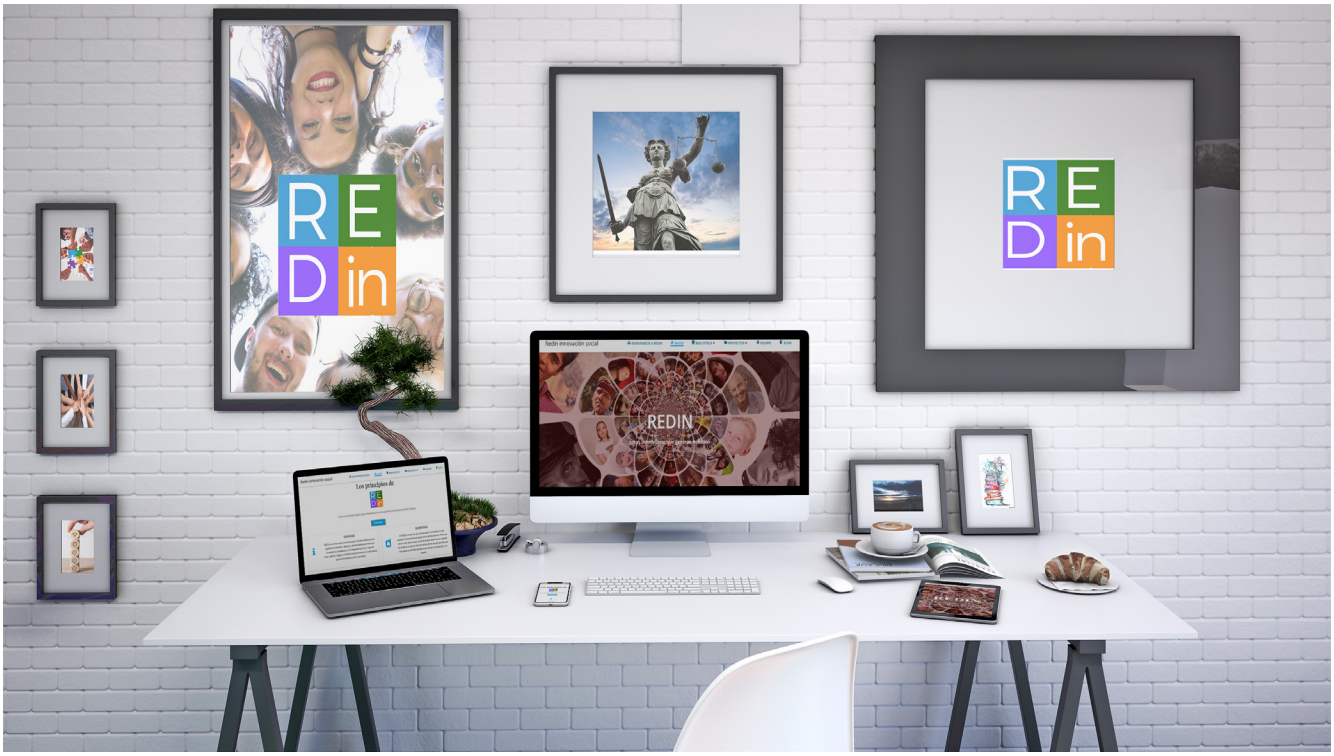
LOGOTIPO PARA PÁGINA WEB

500X500px

FAVICON

32x32px

Vista del logotipo aplicado a las diferentes plataformas de acceso a la web y accesorios de oficina



REDin

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

administración@redinasociacion.org
www.redinasociacion.org

+34 616 501 345